

制作時期：2010年

クライアント：商社C社様（兵庫県）

契機・課題：ガス事業、石油事業を展開しているC社が、米穀販売事業の東京進出にあたり（自社ブランド米の全国販売ビジネス）、米袋を競合他社と差別化することを検討し、一般的なお米のパッケージの概念にとらわれない斬新な「パッケージ」と「ネーミング」にしたいと考えた。デザイナー選抜にあたり気鋭のデザイナーが起用され、小山はパッケージ制作のクリエイティブ・チームに参加した。

結果：パッケージはデザイン性、機能性において、今までにない素晴らしい作品となり、米穀販売事業としても大きな売上増進になった。