

中小企業のネット集客 実践チェックリスト

～「分かっているのに進まない」を解消するために～

「SEOが大事」
「SNSを継続すべき」
「生成AIを活用した方が良い」
それは分かっている。
しかし実際には、
忙しさの中で止まってしまう企業も少なくありません。
このチェックリストは、
“知識”を“実践”へ変えるために、
現状を整理する目的で作成しました。
ぜひ、できている項目・止まっている項目を
確認してみてください。

実践チェックリスト

1. 現状整理編

- 自社の「強み」を一言で説明できる
- 誰に向けたサービスか明確
- ホームページの目的が整理されている
- 問い合わせ導線が分かりやすい
- 「無料相談」「資料請求」などCTAがある
- スマホで見やすい
- 古い情報が放置されていない

2. SEO・ブログ編

- 月1本以上、記事更新している
- お客様の悩みベースで記事を書いている
- タイトルに検索キーワードを含めている
- 記事からサービスページへ導線がある
- 「読まれて終わり」になっていない
- Googleビジネスプロフィールと連動している
- AI生成だけで終わらず、人の視点で修正している

3. SNS運用編

- 更新頻度が止まっていない
- 宣伝だけでなく「役立つ情報」を発信している
- 投稿ごとの役割が整理されている
- SNSからHPへ誘導している
- LINE・問い合わせへ繋がる導線がある
- 投稿ネタに困らない仕組みがある

4. AI活用編

- ChatGPTなどを業務に活用している
- AI任せでなく、自社視点で調整している
- AIで時短できた時間を“実務”へ回している
- AIを「代替」ではなく「補助」として使っている
- 情報収集だけで満足していない

5. 実践・継続編(重要)

- 「やるべきこと」が整理されている
- 優先順位が明確
- 実行担当が決まっている
- 毎月改善する時間を確保している
- アクセス解析を確認している
- 問い合わせ数を把握している
- 半年以上継続する前提で考えている

判定ゾーン

25個以上チェック

実践体制がかなり整っています。
あとは改善・継続が成果を左右します。

15~24個

方向性は良いですが、
「止まりやすいポイント」が存在している可能性があります。

14個以下

「知識はあるが実践が止まる状態」に近いかもしれません。
特に中小企業では、
本業との両立が大きな壁になります。

◆ 実践チェックをへて無料相談をご希望の方
お気軽にご連絡ください。

株式会社レゾンデートル (Raison D'etre)

・電話番号: 03-6686-5019

・メールアドレス: info@raison-dtr.co.jp

・URL: <https://raison-dtr.co.jp/>